

Webinar n. 1 - 26 giugno 2024
DONNE IN ATTIVO
La tua guida all'educazione finanziaria



Le competenze economico-finanziarie. Focus sulle frodi finanziarie



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria







**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



UNIONCAMERE

Docenti del progetto



-  Doriana Cucinelli, PhD. . Professoressa Associata di Economia degli intermediari finanziari, Università degli Studi di Parma doriana.cucinelli@unipr.it
-  Maria Gaia Soana, PhD Professoressa Ordinaria di Economia degli intermediari finanziari, Università degli Studi di Parma mariagaia.soana@unipr.it
-  Emanuela E. Rinaldi, PhD. Professoressa Associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università degli Studi di Milano-Bicocca emanuela.rinaldi@unimib.it
-  Monica Rossolini, PhD. Professoressa Associata di Economia degli intermediari finanziari, Università degli Studi di Milano-Bicocca monica.rossolini@unimib.it



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria









Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

NOVITA' rispetto all'edizione «Donne in Attivo» 2023

Il percorso è stato progettato guardando a quanto fatto nelle precedenti edizioni e aggiungendo dei focus su alcuni temi:

-  Focus sul tema delle frodi
-  Focus sul tema dell'imprenditorialità al femminile
-  Laboratorio LIF (facoltativo) per imparare a progettare un'idea di impresa per allenare il potenziale imprenditoriale delle donne
 -  Giorno mercoledì 17 luglio 2024, ore 14.00-15.30
 -  Giorno mercoledì 25 settembre 2024, ore 14.00-15.00
-  Si ricorda che tutte le slide e le videoregistrazioni dei webinar di *Donne in attivo* 2024 sono disponibili sul sito alla sezione VIDEO
<https://www.donneinattivo.it/video/>



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy





UNIONCAMERE

Docenti del webinar n.1



 Doriana Cucinelli, PhD. Professoressa Associata in Intermediari finanziari, Università di Parma, email: doriana.cucinelli@unipr.it

 Alexio Cassani, Co-founder e CEO di FairMind

 Debora Rosciani, Giornalista radiofonica e voce della trasmissione radiofonica "Due di denari" su Radio 24



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Perché è importante per le donne ridurre il gender gap e incrementare le proprie competenze finanziarie?



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Diamo i numeri

1929

Fino a questa data erano poche le «signorine» che lavoravano nelle banche e comunque venivano licenziate una volta giunte al matrimonio (per legge)

1965

In Francia, le donne sono libere di avere un conto in banca

1974

Negli Stati Uniti è dal 1974 che possono avere una carta di credito e un conto corrente intestato



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Fonte: ASSOCIAZIONE Di.Re, 2023

Diamo i numeri: in Italia...

Fonte: ANSA, 2024



31% delle donne dipende dal partner economicamente



Solo il 58% delle donne ha un conto corrente personale
12.9% ha un conto corrente cointestato con il partner
11.6% ha un conto corrente intestato con altro membro familiare



Il 4.8% non ha alcun conto corrente a lei intestato



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Obiettivo Agenda 2030 Sustainable development goals



La gender equality è uno degli obiettivi dell'AGENDA 2030 dei Sustainable Development Goals dell'ONU

- L'Italia si colloca al 63° posto nel Global Gender Gap Index 2022, al 79° nel 2023 e **87° nel 2024**
- Ma al 104° nel 2023 e al **111° nel 2024** se si guarda alla partecipazione e alle opportunità economiche

La gender equality passa anche per l'equità delle competenze finanziarie



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Parità di genere e l'imprenditorialità al femminile

- In **Italia** – nel **2023** – le **aziende guidate da donne** sono un **quinto del totale** (22,18%): dato indietro rispetto alla media europea (32%).

Grafico 1 - DISTRIBUZIONE DEI RUOLI IMPRENDITORIALI PER GENERE NEI SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA
Anno 2021, quote %
Fonte: elaborazioni Centro Studi CNA su dati Movimprese

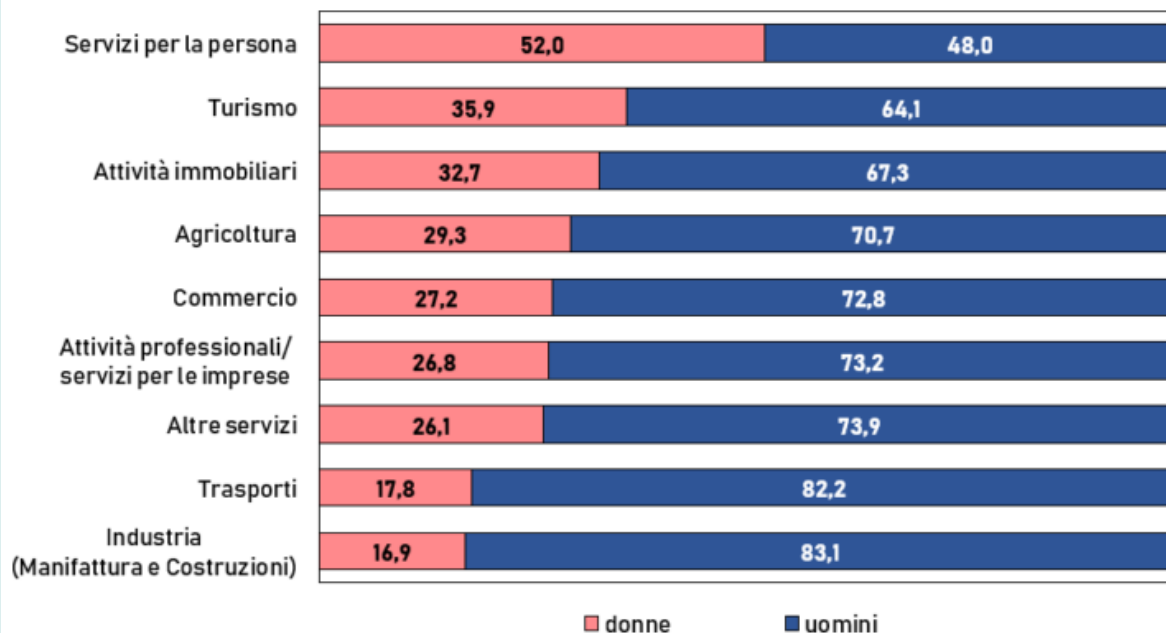
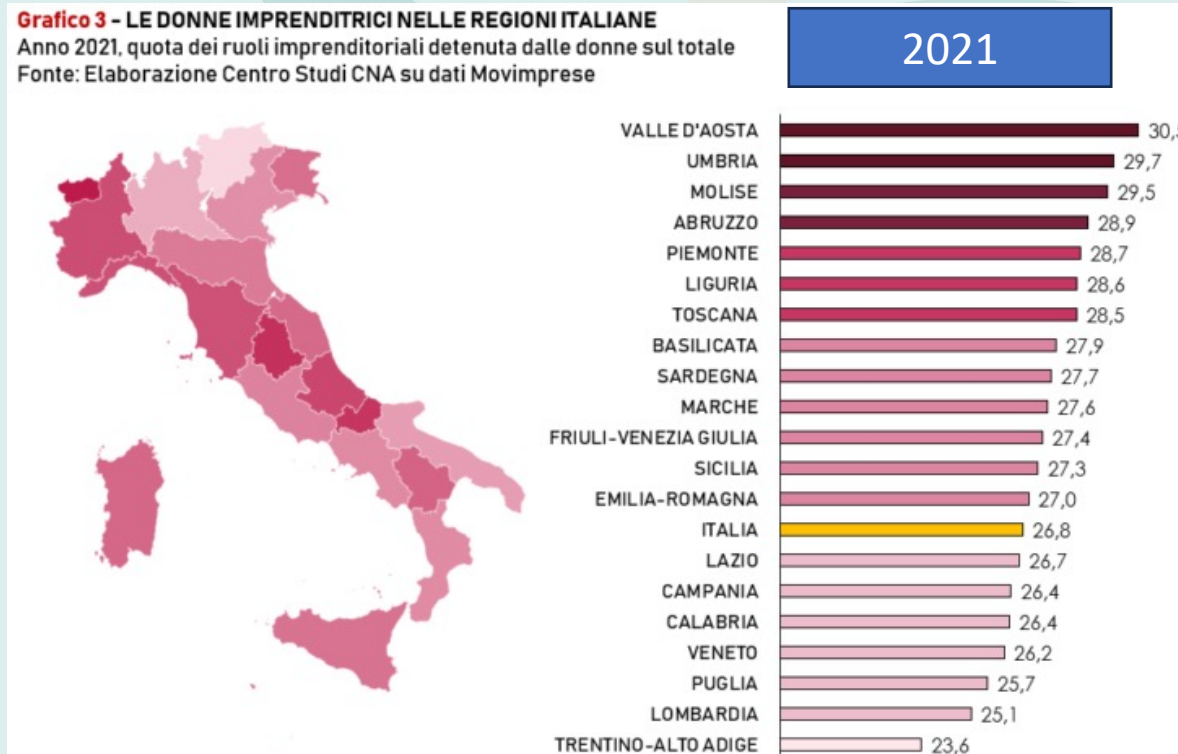


Grafico 3 - LE DONNE IMPRENDITRICI NELLE REGIONI ITALIANE
Anno 2021, quota dei ruoli imprenditoriali detenuta dalle donne sul totale
Fonte: Elaborazione Centro Studi CNA su dati Movimprese



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Parità di genere e l'impresitorialità al femminile

I **principali ostacoli che frenano l'impresitorialità femminile** sono:

1. il persistere delle **micro-discriminazioni di genere**,
2. la **mancaza di formazione** specifica per le donne,
3. la **scarsa propensione delle ragazze nello scegliere percorsi di laurea in materie STEM** (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica),
4. le **difficoltà nell'accesso ai finanziamenti**
5. la difficoltà nel **conciliare gli impegni familiari con le attività imprenditoriali**.



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



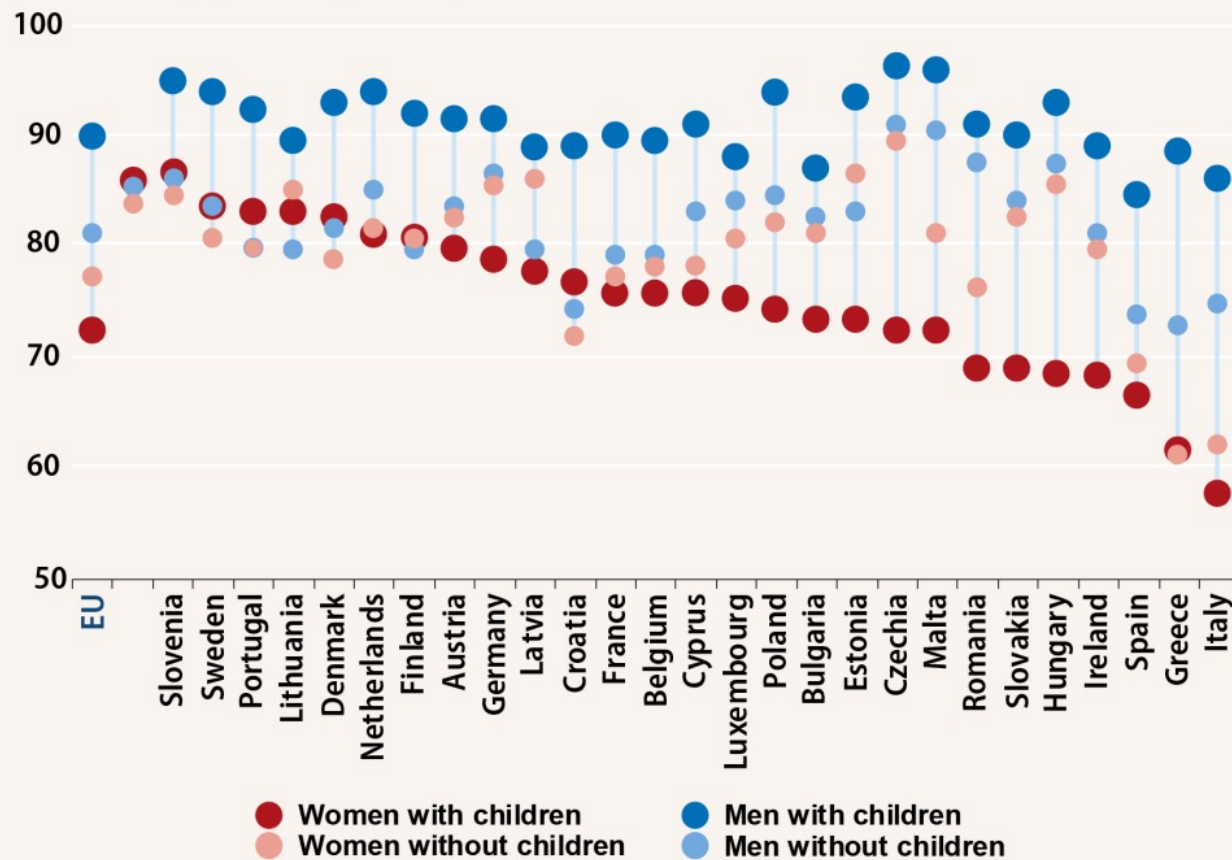
Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Employment rate by presence of children, 2020

(% of the total population aged 25-54)



ec.europa.eu/eurostat 



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Gender gap e competenze finanziarie



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Cosa intendiamo per competenze finanziarie?

Comportamento

Tenere traccia dei soldi / spese

Far quadrare i conti

Scegliere e usare prodotti fin.

Pianificazione a breve e lungo termine

Conoscenze

Interesse semplice e composto

Inflazione

Rischio e rendimento

Diversificazione

Atteggiamento

Propensione al risparmio / spesa

Preferenze temporali

Tolleranza al rischio

Inclusione finanziaria

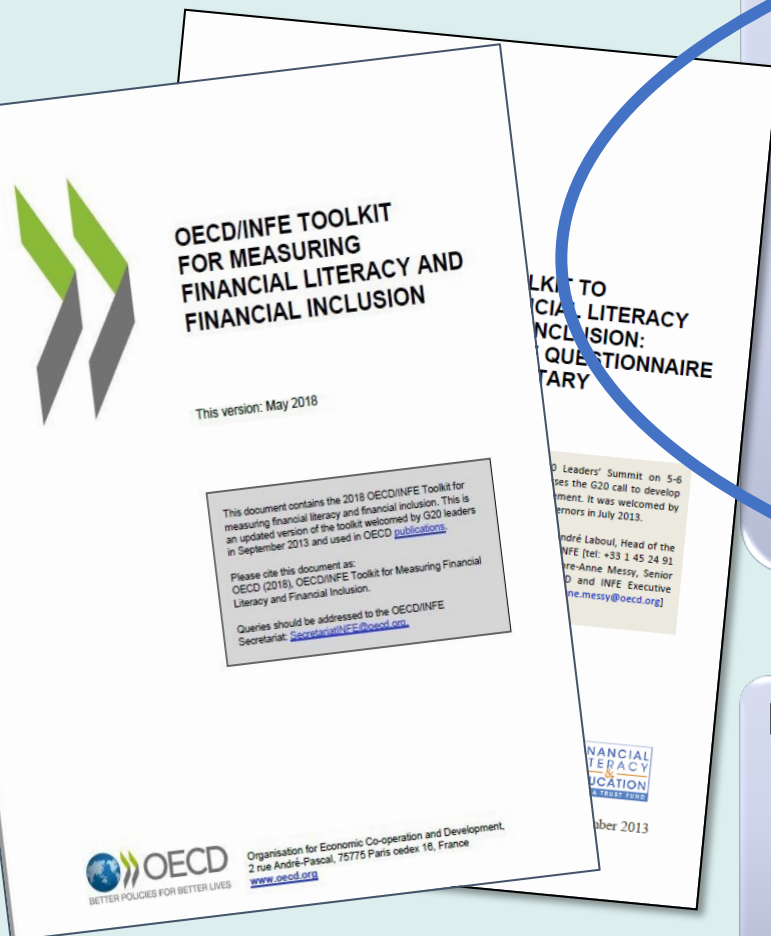
Consapevolezza, possesso/uso e scelta dei prodotti

Resilienza finanziaria

Risparmio disponibile, stress finanziario, atteggiamenti, prudenti nel pianificare e avere un budget

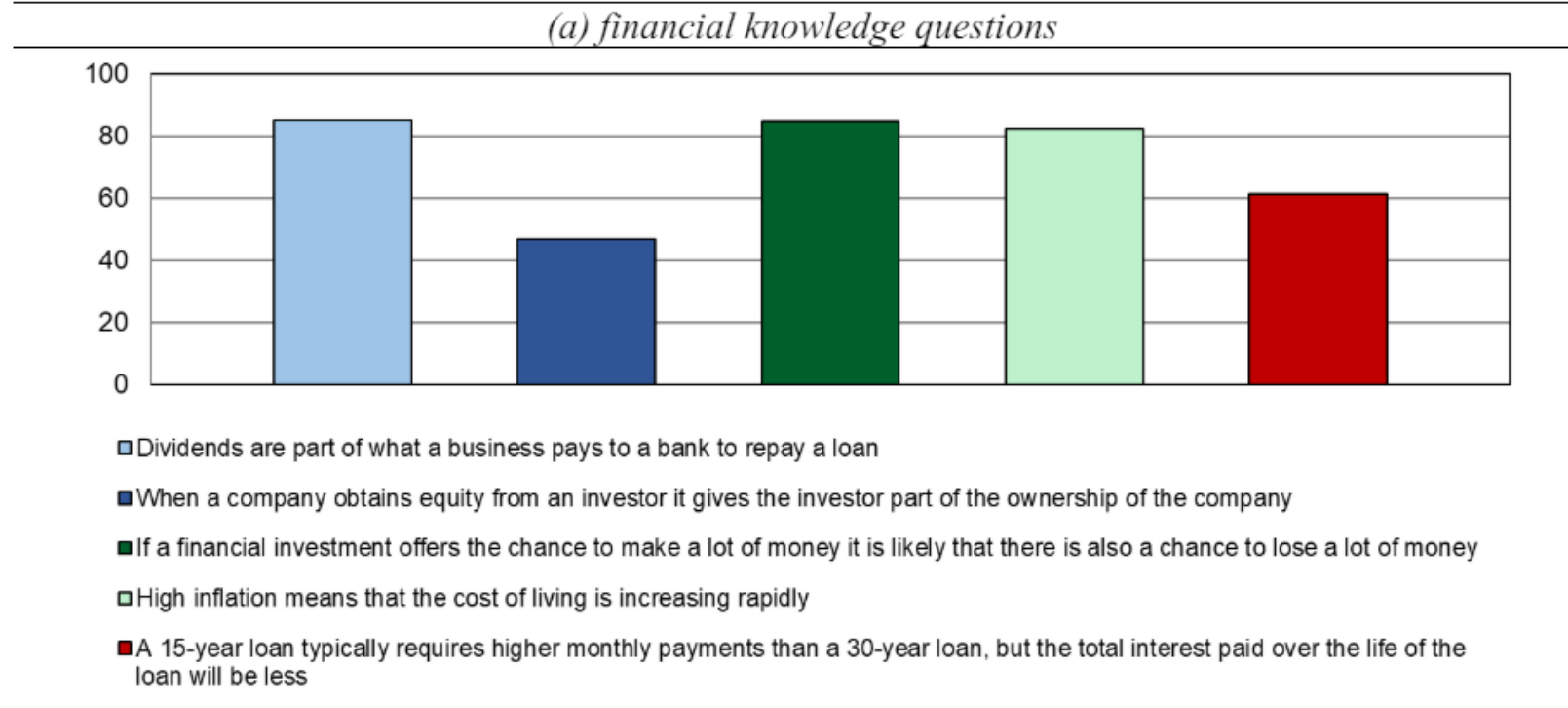
Benessere finanziario

Avere il controllo delle proprie finanze, perseguire obiettivi di vita, assenza di stress finanziario



Competenze finanziarie degli imprenditori italiani

Figure 3 – The three components of financial literacy: questions and share of correct answers (percentage values)



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



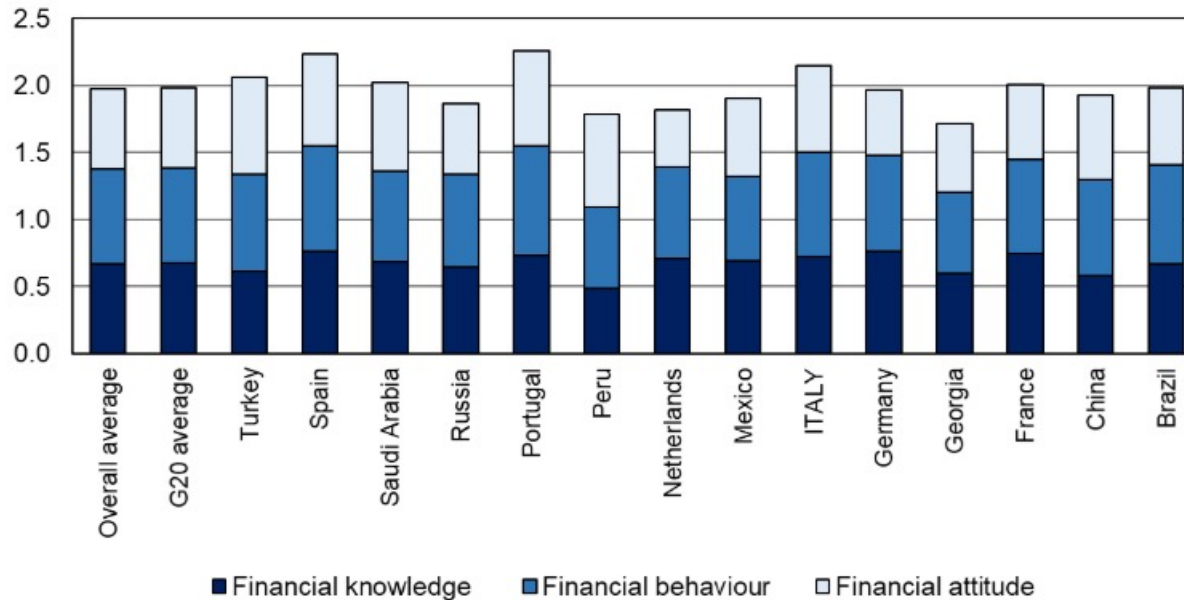
Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Competenze finanziarie: posizionamento dell'Italia

Figure 5 – Financial literacy of micro-SMES: an international comparison



Notes: Sample of firms with less than 10 employees referring to the fourteen countries that participated in the survey (Brazil, China, France, Germany, Italy, Mexico, Russia, Saudi Arabia, Turkey, Georgia, the Netherlands, Peru, Portugal, Spain). The weighted financial literacy score ranges from 0 to 3 and is obtained as a sum of three components (knowledge, behavior, attitudes), each ranging from 0 to 1.



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



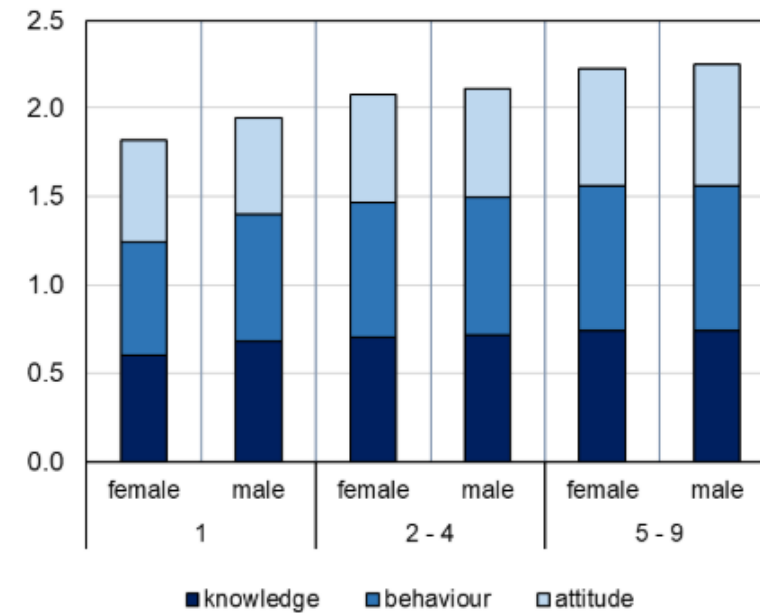
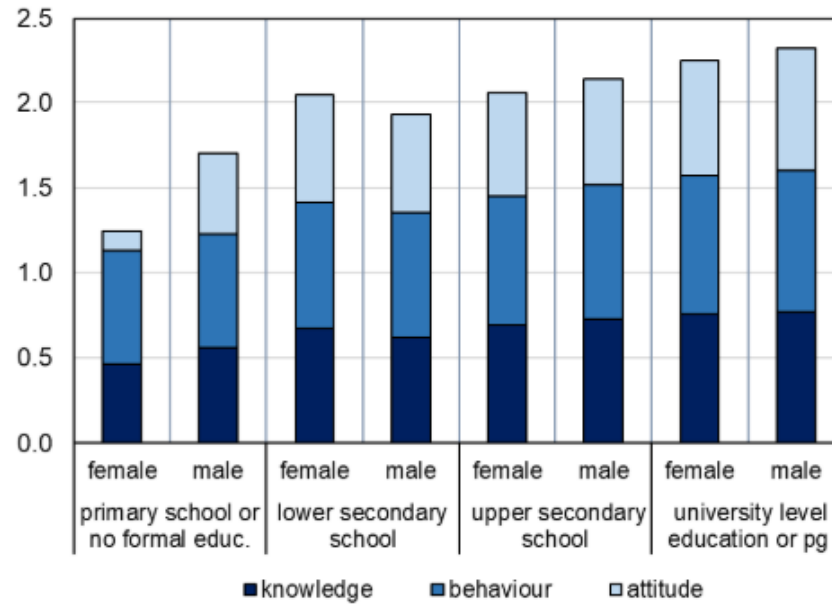
UNIONCAMERE

Competenze finanziarie degli imprenditori italiani

Figure 6 – Financial literacy and firm's characteristics

(a) by level of education and gender

(b) by number of employees and gender



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Cosa implica questo gap di genere per la società nel suo complesso?

- **A livello aggregato**, essere meno capaci da un punto di vista finanziario significa contribuire poco allo sviluppo economico di un paese,
- ciò è più grave in un paese dove le piccole imprese, le imprese a conduzione familiare e le artigiane sono una parte importante dell'economia locale (come nel caso dell'Italia).

Ocse: con politiche attive e più donne nel mercato del lavoro +3,5% Pil Italia entro 2050

È quanto emerge da un Report dell'Ocse sull'Italia nel quale si sottolinea il peso dei Neet, con un tasso al 23%, inferiore solo a quello di Colombia e Turchia

27 gennaio 2024



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Educazione finanziaria e women empowerment

- **L'educazione finanziaria** rappresenta uno strumento per aumentare le competenze finanziarie delle persone
- Programmi targettizzati sulle donne hanno lo scopo di ridurre il gender gap ed aumentare il benessere finanziario delle donne
- Dare alle donne **autonomia e indipendenza economiche** non ha effetti solo sulle singole persone, ma come dimostrato da molti studi, produce effetti positivi sull'economia nel suo complesso



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Quali rischi per chi ha competenze finanziarie basse?

Numerosi studi evidenziano che chi ha competenze finanziarie basse tende a:

- Essere sovra indebitato
- Pagare tassi di interesse più elevati
- Avere portafogli di investimento meno diversificati
- Non avere coperture assicurative e previdenziali adeguate
- **Essere più esposto a rischio di frodi finanziarie**

Acquisti online: 12,7 milioni di italiani vittime di truffe, tra i più giovani uno su tre cade nelle trappole

La fotografia scattata da Consumerismo No Profit: i reati informatici sono in preoccupante aumento

di Redazione Roma

11 maggio 2024



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Intelligenza Artificiale e frodi finanziarie: come cambiano le frodi finanziarie in un contesto tecnologico in evoluzione?

Alexio Cassani

Co-founder e Ceo di FairMind srl Società Benefit



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

AGENDA

- Breve storia dell'Intelligenza Artificiale
- Focus Generative AI: cos'è
- Come funziona [dietro le quinte] ChatGPT
- Generative AI & Frodi: cosa cambia



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



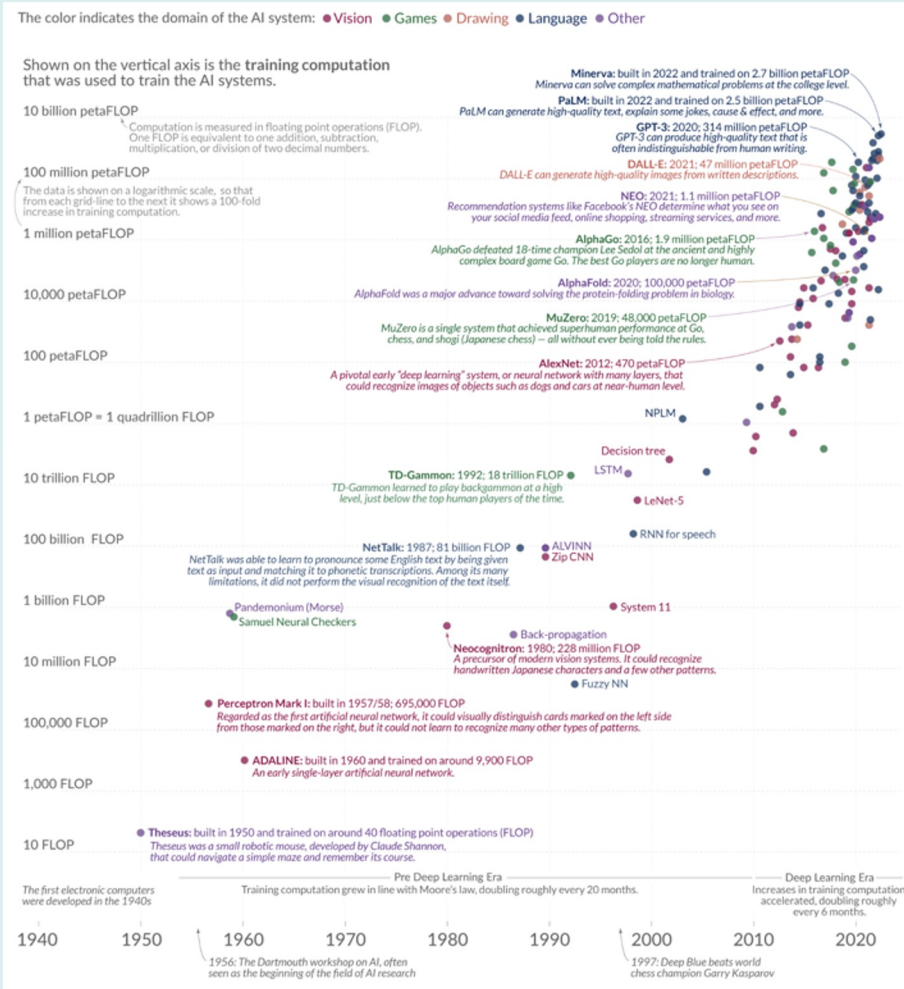
**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



UNIONCAMERE



LA STORIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



→ L'IA nasce nel 1950 con Alan Turing (Enigma – Test di Turing)



→ Ma che subisce una accelerazione importante dopo il 2017 → Transformers



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese e del Made in Italy



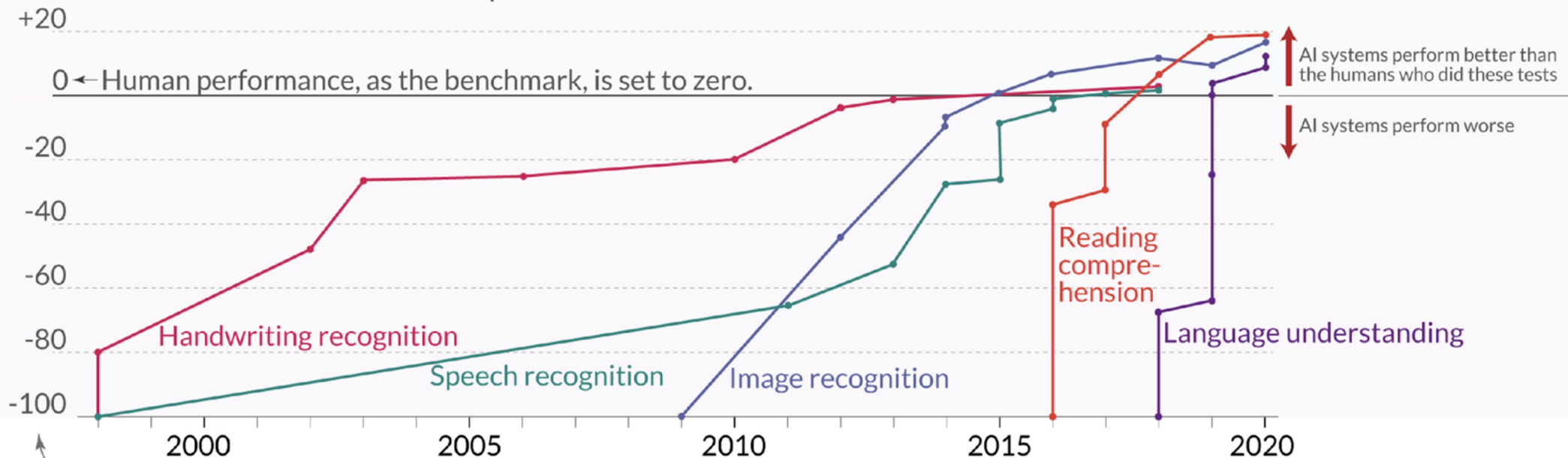
UNIONCAMERE

FOCUS ULTIMI 20 ANNI

Language and image recognition capabilities of AI systems have improved rapidly

Our World
in Data

Test scores of the AI relative to human performance



0 ← Human performance, as the benchmark, is set to zero.

↑ AI systems perform better than the humans who did these tests

↓ AI systems perform worse

The capability of each AI system is normalized to an initial performance of -100.

Data source: Kiela et al. (2021) - Dynabench: Rethinking Benchmarking in NLP
OurWorldinData.org - Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the author Max Roser



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE



ChatGPT 4 ▾



You

Could you help me plan a relaxing day that focuses on activities for rejuvenation? To start, can you ask me what my favorite forms of relaxation are?



ChatGPT

Of course! To plan a perfect relaxing day tailored just for you, I'd love to know more about your favorite ways to unwind. What are your favorite forms of relaxation?



You

Read book and listen to the music



ChatGPT

Great choices! Here's a plan for a relaxing day focused on reading and listening to music:

1. Morning Calm

- Start your day with a light breakfast paired with your favorite morning beverage. Find a comfortable spot where you can settle in with a good book. Perhaps something inspiring or a genre you deeply enjoy.
- Play some gentle background music. Since you like 70s, 80s, and 90s rock and pop, you could start with something soft like Fleetwood Mac or The Eagles to ease into the day.

2. Mid-Morning Walk

- Take a leisurely walk in a nearby park or a quiet area. The aim is to refresh your mind and prepare it for more reading. You can take your music with you, maybe switch to something more invigorating like Bruce Springsteen or U2

3. Lunch Break



Message ChatGPT



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

MA COME FUNZIONA LA GENAI? SEMBRA MAGIA...

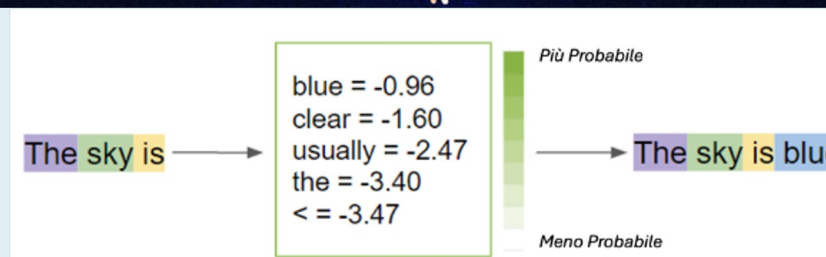
Large Language Models



INPUT



OUTPUT



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

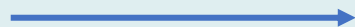


UNIONCAMERE

LLM - COSA POSSONO FARE



PROMPT



INPUT

Capacità
dei
Large Language
Models

Elaborazione di Linguaggio

Ricerca Semantica

Svolgimento Task

Classificare Testo

Scrivere Software



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

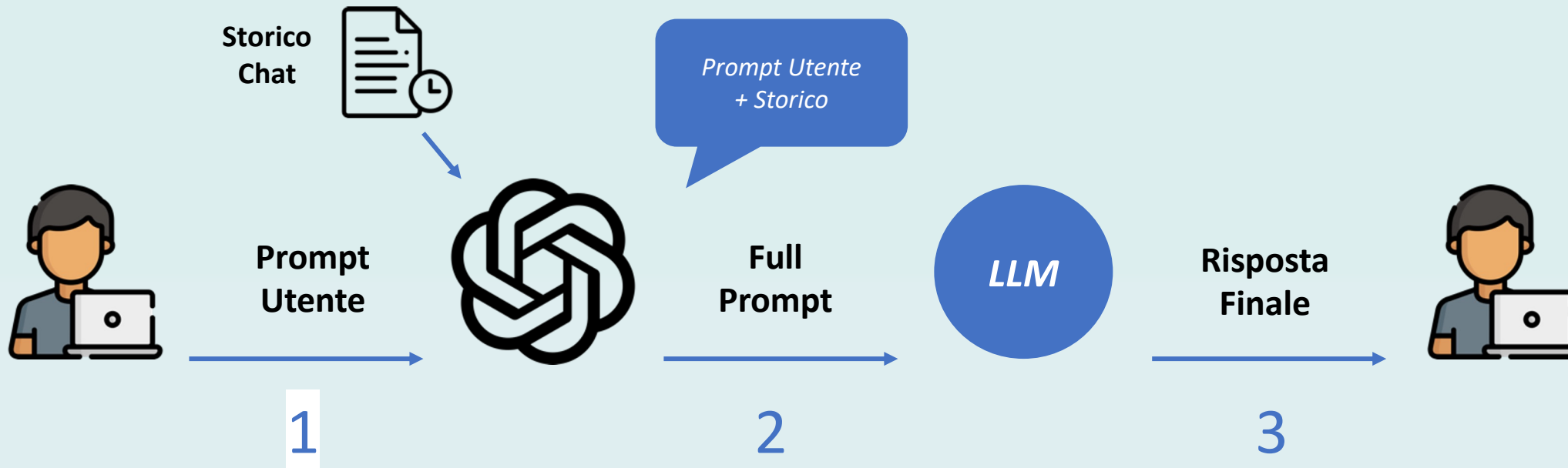


Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

CHATGPT: DAL PROMPT ALLA RISPOSTA



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria
Plugins - Search with Bing

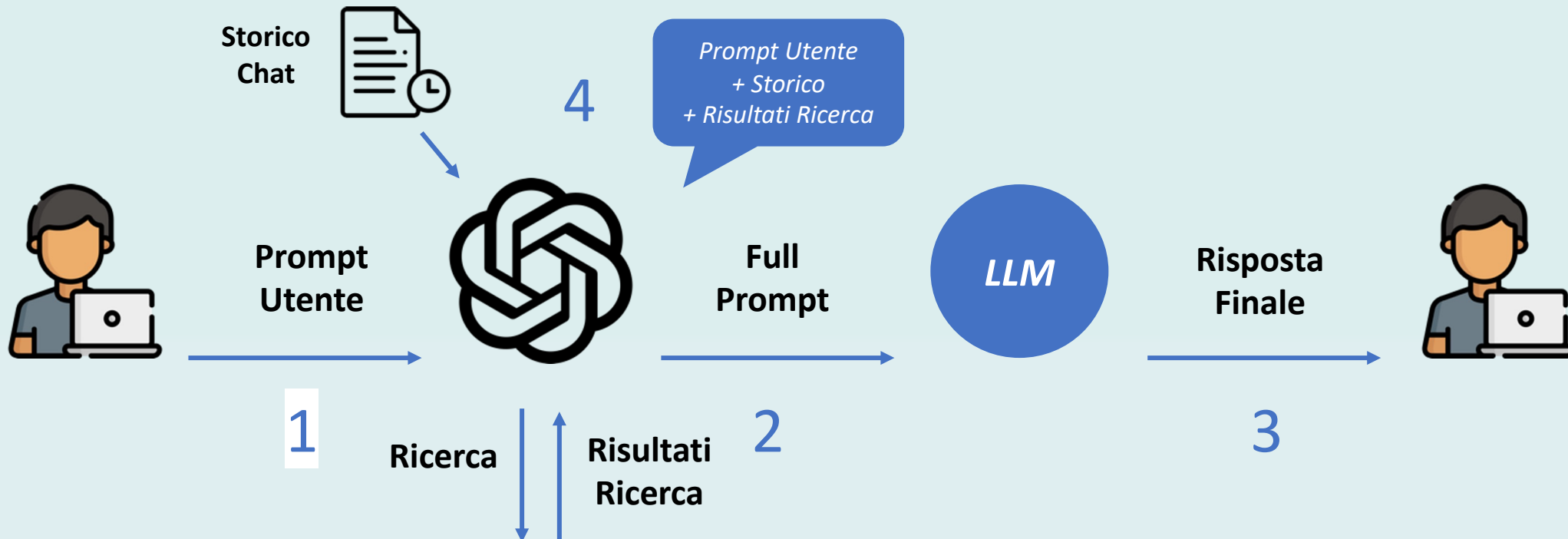


Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

CHATGPT: NAVIGAZIONE WEB



RAG
Retrieval
Augmented
Generation



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

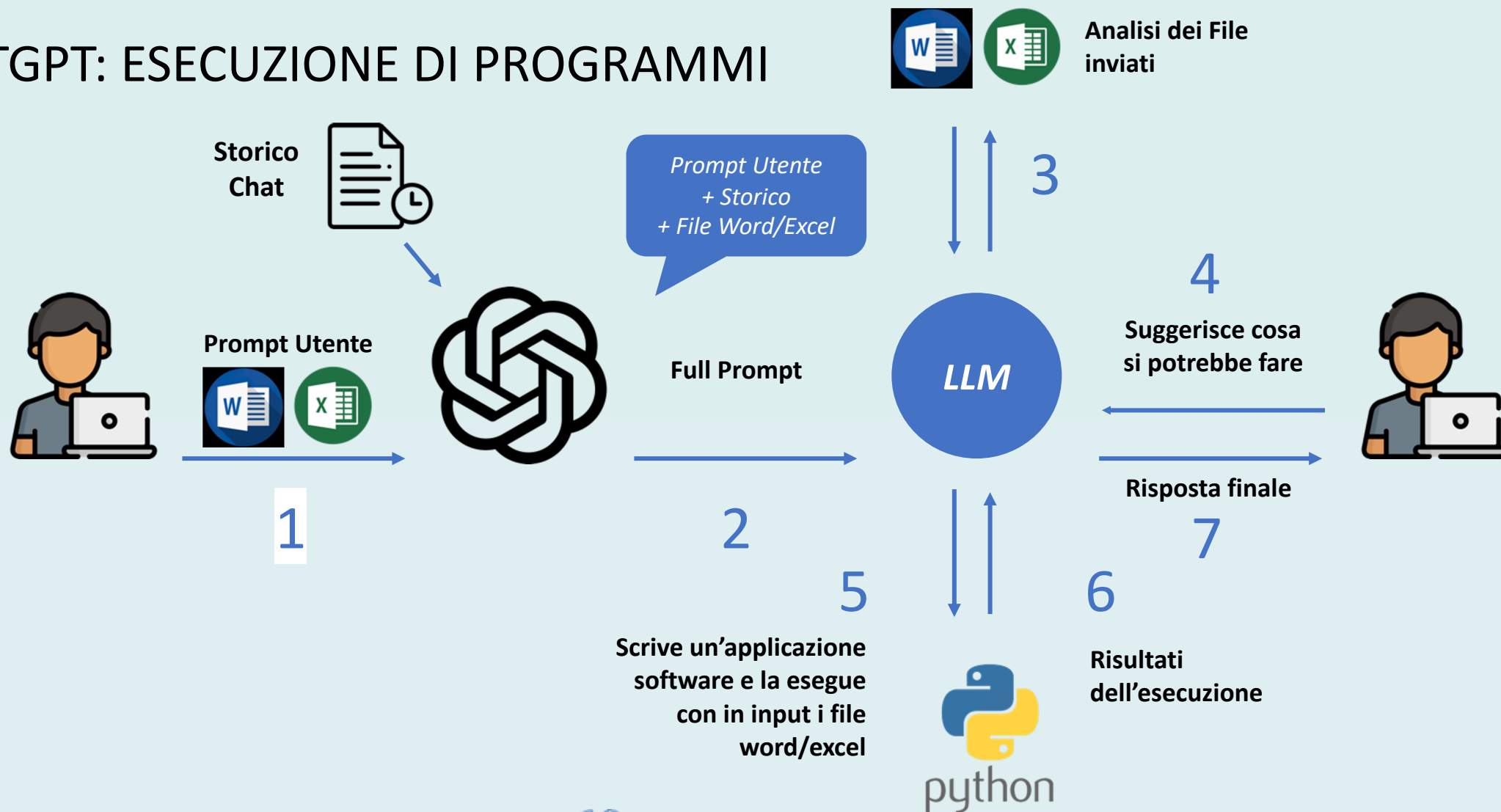


Ministero delle Imprese e del Made in Italy



UNIONCAMERE

CHATGPT: ESECUZIONE DI PROGRAMMI



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria

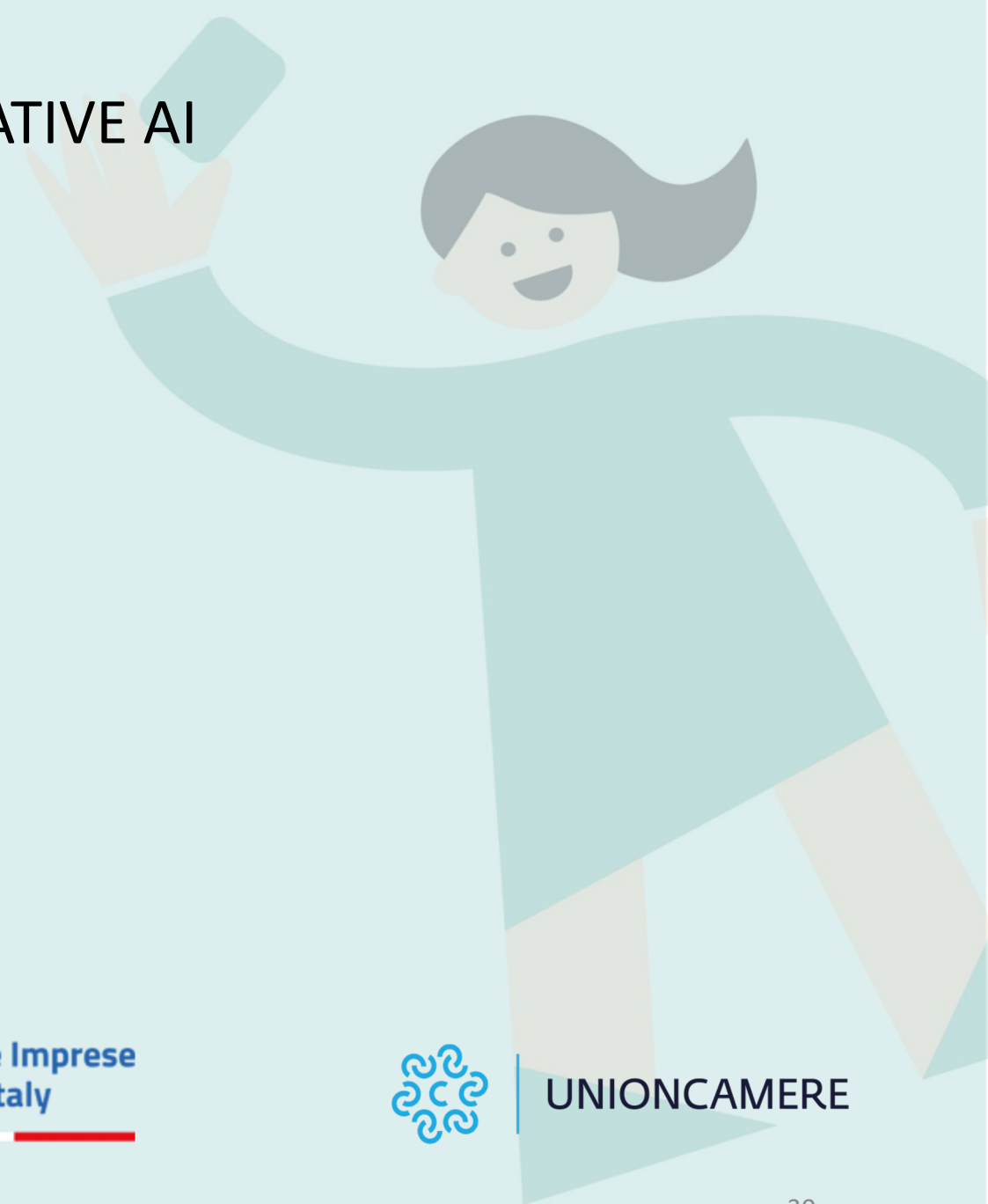


Ministero delle Imprese e del Made in Italy



UNIONCAMERE

COME CAMBIANO LE FRODI CON LA GENERATIVE AI



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**



UNIONCAMERE

COME CAMBIANO LE FRODI CON LA GENERATIVE AI

1) Documenti e identità falsi: I truffatori possono usare l'IA generativa per creare documenti dall'aspetto realistico, come passaporti, patenti di guida o estratti conto finanziari, per commettere furto d'identità o ottenere accesso non autorizzato a servizi.



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese e del Made in Italy



UNIONCAMERE

COME CAMBIANO LE FRODI CON LA GENERATIVE AI

1) Documenti e identità falsi: I truffatori possono usare l'IA generativa per creare documenti dall'aspetto realistico, come passaporti, patenti di guida o estratti conto finanziari, per commettere furto d'identità o ottenere accesso non autorizzato a servizi.

2) Media sintetici: L'IA generativa può essere utilizzata per creare audio, video o immagini falsi che sembrano rappresentare persone o eventi reali. Questo può essere usato per truffe "deepfake", dove i truffatori impersonano individui di fiducia per ingannare le vittime.



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy




UNIONCAMERE

COME CAMBIANO LE FRODI CON LA GENERATIVE AI

1) Documenti e identità falsi: I truffatori possono usare l'IA generativa per creare documenti dall'aspetto realistico, come passaporti, patenti di guida o estratti conto finanziari, per commettere furto d'identità o ottenere accesso non autorizzato a servizi.

2) Media sintetici: L'IA generativa può essere utilizzata per creare audio, video o immagini falsi che sembrano rappresentare persone o eventi reali. Questo può essere usato per truffe "deepfake", dove i truffatori impersonano individui di fiducia per ingannare le vittime.

3) Phishing e spam automatizzati: I truffatori possono sfruttare l'IA generativa per automatizzare la creazione di email di phishing o messaggi spam altamente personalizzati, rendendoli più difficili da rilevare e più efficaci nell'ingannare le vittime.



Ciao mamma ,Ho il telefono rotto, questo momentaneamente e il mio nuovo numero! Scrivimi su Whatsapp appena puoi!

<http://wa.me/>



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

COME CAMBIANO LE FRODI CON LA GENERATIVE AI

1) Documenti e identità falsi: I truffatori possono usare l'IA generativa per creare documenti dall'aspetto realistico, come passaporti, patenti di guida o estratti conto finanziari, per commettere furto d'identità o ottenere accesso non autorizzato a servizi.

2) Media sintetici: L'IA generativa può essere utilizzata per creare audio, video o immagini falsi che sembrano rappresentare persone o eventi reali. Questo può essere usato per truffe "deepfake", dove i truffatori impersonano individui di fiducia per ingannare le vittime.

3) Phishing e spam automatizzati: I truffatori possono sfruttare l'IA generativa per automatizzare la creazione di email di phishing o messaggi spam altamente personalizzati, rendendoli più difficili da rilevare e più efficaci nell'ingannare le vittime.

4) Recensioni e testimonianze false: L'IA generativa può essere utilizzata per generare recensioni online, testimonianze o endorsement falsi, che possono ingannare i consumatori e danneggiare la reputazione di aziende legittime.



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

LA GENERATIVE AI PUO' AIUTARE A RICONOSCERLE?


Il messaggio che hai ricevuto sembra essere un tentativo di phishing.

Ecco alcuni segnali:

- **Tono di urgenza:** Il messaggio cerca di creare un senso di urgenza per farti rispondere rapidamente senza riflettere.
- **Numerosi errori di battitura:** La presenza di errori come “nuovoo” e “wahttsaapp” è tipica nei messaggi di phishing. Le persone che inviano messaggi autentici di solito prestano attenzione alla corretta ortografia, specialmente in situazioni importanti.
- **Richiesta di contatto immediato:** I truffatori spesso chiedono di essere contattati rapidamente su un nuovo numero per evitare che tu verifichi l'identità del mittente.
- **Incoerenza nelle informazioni:** Se non hai figli o se il numero non corrisponde a quello dei tuoi figli, questo è un chiaro segnale di phishing.

Cosa fare:

- **Non rispondere al messaggio:** Evita di rispondere direttamente al messaggio o di contattare il numero fornito.
- **Verifica l'informazione:** Contatta direttamente tuo figlio o la persona che potrebbe aver inviato il messaggio utilizzando un metodo di comunicazione alternativo che già conosci e di cui ti fidi.
- **Segnala il messaggio:** Se ritieni che il messaggio sia un tentativo di phishing, segnalalo al tuo fornitore di servizi telefonici o alla piattaforma di messaggistica che hai utilizzato per riceverlo.
- **Blocca il numero:** Considera di bloccare il numero dal quale hai ricevuto il messaggio per evitare ulteriori contatti.



Ciao mamma ,Ho il telefono rotto, questo momentaneamente e il mio nuovo numero! Scrivimi su Whatsapp appena puoi!

<http://wa.me/>



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese e del Made in Italy



UNIONCAMERE

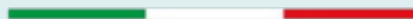
Debora Rosciani, Giornalista radiofonica e voce della trasmissione radiofonica "Due di denari" su Radio 24



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

L'identikit del soggetto più esposto a frodi finanziarie

Doriana Cucinelli, Prof.ssa Associata di economia degli intermediari finanziari, Università di Parma



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Uno studio su competenze finanziarie e frodi

Nel 2022 abbiamo condotto una ricerca volta ad identificare le caratteristiche dei soggetti maggiormente coinvolti nelle **frodi finanziarie**, con un particolare focus sul ruolo della **financial literacy**

FINANCIAL
LITERACY



COINVOLGIMENTO
IN FRODI
FINANZIARIE



Are financially illiterate individuals all the same? A study on incorrect and “do not know” answers to financial knowledge questions

Doriana Cucinelli and Maria Gaia Soana
University of Parma, Parma, Italy

A study on
financial
literacy
measurement

Received 15 June 2022
Revised 13 October 2022
13 December 2022
Accepted 13 February 2023

Abstract

Purpose – Are financially illiterate individuals all the same? This study aims to answer this question. Specifically, the authors investigate whether people answering incorrectly and “do not know” to the big five questions about financial knowledge (FK), all identified by previous literature as financially illiterate, are two sides of the same coin, or rather individuals with different socio-economic and demographic characteristics, and whether this leads to different levels of risk of falling victim to financial fraud.

Design/methodology/approach – Using a large and representative sample of Italian adults, the authors run both ordered probit and probit regressions to test the determinants of financially illiterate individuals, distinguishing between those answering FK questions incorrectly and those answering “do not know”. The authors also measure the probability of falling victim to financial fraud for the two groups. To check the robustness of our results, the authors run a multinomial regression, a structural equation model and an instrumental variable regression model.

Findings – The authors demonstrate that the socio-demographic and socio-economic characteristics of individuals selecting incorrect responses to FK questions are different from those of individuals selecting the “do not know” option. Moreover, the results show that the former are more likely to be victims of financial frauds.

Practical implications – The “one-size-fits-all” approach is not suitable for financial education. It is important to consider socio-demographic and socio-economic characteristics of individuals in order to identify specific targets of education programmes aiming to reduce insecurity and excessive self-confidence as well as to increase objective FK. The study’s findings also identify vulnerable groups to which financial fraud prevention schemes should be targeted.

Originality/value – To date, financial illiteracy has been measured as the sum of incorrect and “do not know” responses given to FK questions. This approach does not allow to observe the socio-demographic and socio-economic differences between people choosing the “do not know” option and those answering incorrectly. The paper aims to overcome this limit by investigating the socio-demographic and socio-economic characteristics of individuals selecting “do not know” and incorrect responses, respectively. The authors also investigate whether the two groups have different probabilities of being victims of financial fraud.

Keywords Do not know, Incorrect answers, Objective financial knowledge, Subjective financial knowledge, Victims of financial fraud

Paper type Research paper

Misurazione dell'esposizione alle frodi finanziarie



- Ho accettato suggerimenti ad investire in qualcosa che, in seguito ad accertamenti giudiziari, si è rivelata una truffa (es. schema piramidale)
- Ho fornito informazioni finanziarie e bancarie in risposta ad una email (phishing) o una telefonata che, successivamente, si sono rivelate disoneste
- Ho perso soldi per una truffa di un hacker o per phishing



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

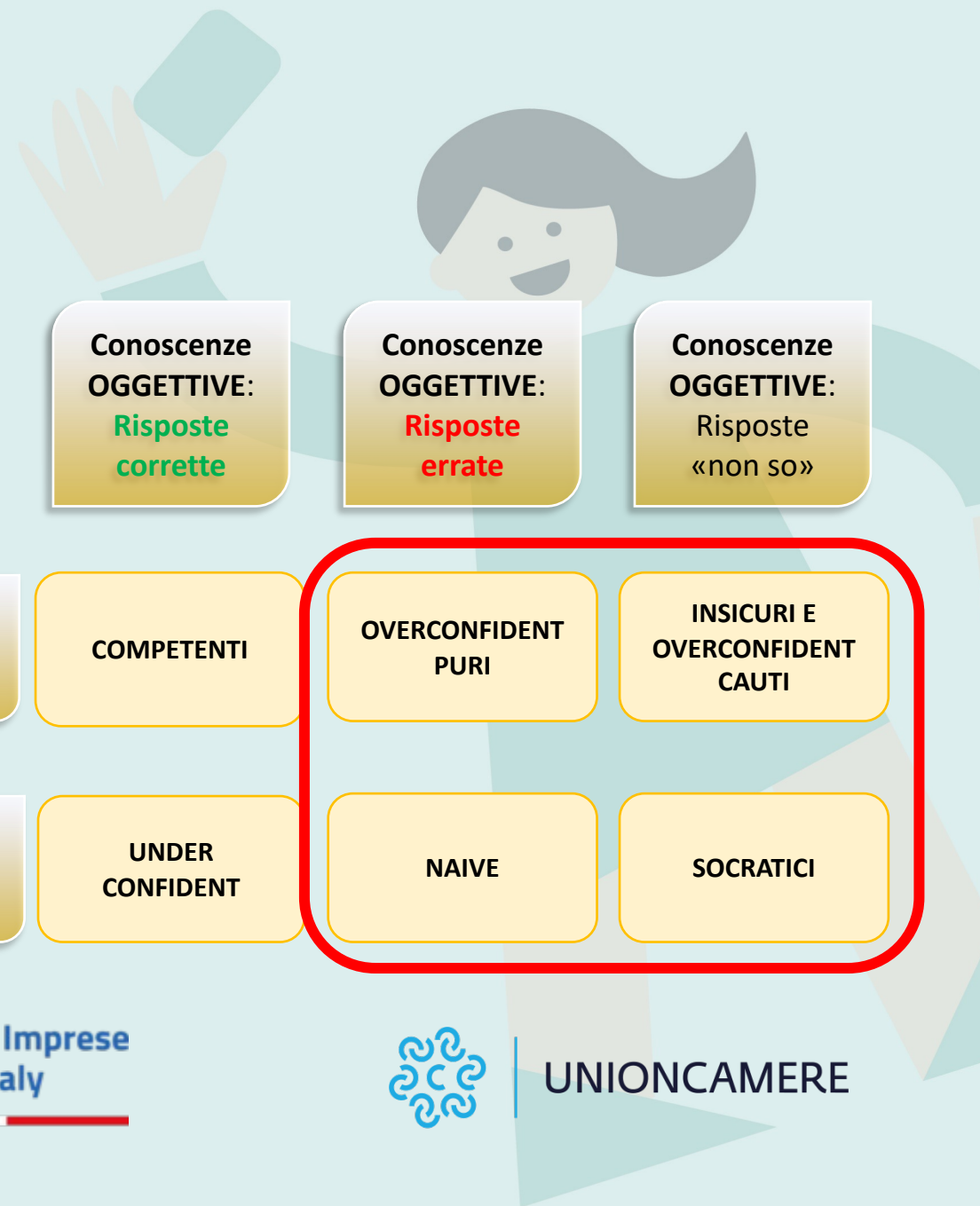
Conoscenze finanziarie

Autovalutazione delle conoscenze finanziarie

CONOSCENZE FINANZIARIE SOGGETTIVE

In ambito finanziario penso di sapere:

1. Molto meno degli altri
2. Meno degli altri
3. Come gli altri
4. Più degli altri
5. Molto più degli altri



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Le vittime di frodi finanziarie



La **financial literacy** ha una forte relazione con l'esposizione al rischio di essere vittime di frodi:

- ✓ Le principali vittime sono gli **OVERCONFIDENT PURI**: chi **NON SA, MA PENSA DI SAPERE**
- ✓ I **SOCRATICI**, ovvero chi **NON SA E SA DI NON SAPERE**, adottano invece atteggiamenti più cauti e riescono a ridurre la loro esposizione alle frodi finanziarie



Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese e del Made in Italy



UNIONCAMERE

Le caratteristiche dei soggetti più esposti alle frodi finanziarie

- **PROPENSIONE AL RISCHIO:** Soggetti più propensi al rischio sono più esposti alle frodi
- **OCCUPAZIONE:** Persone senza un impiego sono meno esposte alle frodi
- **ETA':** I soggetti tra 45-65 anni sono meno esposti alle frodi degli over 65
- **REDDITO:** Il reddito più alto determina una più bassa esposizione alle frodi
- **OVERCONFIDENCE:** tra i bias comportamentali che più ci espongono al rischio di essere vittime di frodi!



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE



Per proteggerti è importante prestare attenzione a quando...



Verificare le pagine web su cui si effettuano i propri acquisti controlla sempre attentamente da chi arriva il messaggio, la mail, il sito web in cui stai per accedere. Verifica sempre che sia autentico e che non sia contraffatto. Non inviare denaro se non conosci il ricevente e non condividere i tuoi dati personali



Firmi qualcosa Prima di firmare qualsiasi documento, valuta tutti i dettagli, per essere certa di avere chiari gli impegni che stai assumendo e le loro conseguenze. E se sei in dubbio, prenditi il tuo tempo confrontandoti con una figura esperta, come chi lavora in banca.



Ti sono state date delle credenziali Custodisci con cura tutti i tuoi codici di accesso per l'utilizzo dei servizi online e per le operazioni di pagamento, come ad esempio SPID, credenziali home banking, documenti d'identità, PIN delle carte di pagamento



Diffida dei guadagni facili: Ricordati sempre che la prima regola quando si investe è che esiste una relazione tra rischio e rendimento! Non è possibile registrare rendimenti elevati a fronte di rischi contenuti!



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



UNIONCAMERE

FINE

Grazie dell'attenzione